

Regulamin rekrutacji i uczestnictwa przedsiębiorców w Misjach gospodarczych programu promocji branży mody polskiej opracowanego w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020

Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy Regulamin został przygotowany na potrzeby rekrutacji oraz uczestnictwa przedsiębiorców w Misji gospodarczej do Dubaju, organizowanej w dniach 21-25.10.2020 przez Konsorcjum firm: M Promotion International Sp. z o.o. oraz Agencja M Promotion Sp. z o.o. w ramach programu promocji branży Mody Polskiej opracowanego w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.
2. Celem udziału w Misji gospodarczej jest rozpoznanie rynku (kraju), na którym Misja jest organizowana, nawiązanie lub rozszerzenie współpracy z partnerami gospodarczymi oraz wymiana doświadczeń pomiędzy uczestnikami Misji.

Organizator

§ 2

1. Organizatorem Misji realizowanej w ramach projektu, o którym mowa w §1 jest Konsorcjum firm: M Promotion International Sp. z o.o. oraz Agencja M Promotion Sp. z o.o., tel. +48 22 818 00 23, e-mail: info@mpromotion.com.pl, zwane dalej Organizatorem.
2. Za wszelkie kwestie organizacyjne związane z rekrutacją odpowiada Organizator.

Uczestnicy rekrutacji

§ 3

1. Rekrutacja ma charakter otwarty i kierowana jest do przedsiębiorców z sektora MŚP (mikro, małych i średnich przedsiębiorstw) posiadających siedzibę lub zarejestrowany oddział na terenie Polski.
2. Złożenie Formularza zgłoszeniowego równoznaczne jest z:
 - a. wiążącą deklaracją przedsiębiorcy udziału w Misji na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Misji,
 - b. wyrażeniem zgody przez Uczestnika Misji na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w §8,
 - c. zapoznaniem się i akceptacją przez Uczestnika Misji zobowiązań, o których mowa w § 6.
3. W Misji może wziąć udział maksymalnie 2 przedstawicieli reprezentujących 1 przedsiębiorcę.
4. Każde przedsiębiorstwo uczestniczące w Misji jest liczone jako 1 – niezależnie od liczby wydelegowanych przedstawicieli.

Etapy naboru

§ 4

1. Informacje o naborze opublikowane zostaną na stronie www.programybranżowe.pl. Nabór będzie trwał do 30.09.2020. Przedsiębiorcy (przedsiębiorstwa) dokonują zgłoszenia udziału w Misji poprzez przesłanie poprawnie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego na adres info@mpromotion.com.pl
2. O wyniku rekrutacji do udziału w Misji przedsiębiorcy (przedsiębiorstwa) zostaną powiadomieni drogą elektroniczną.
3. Przedsiębiorcy (przedsiębiorstwa) niezakwalifikowani do udziału w Misji, umieszczeni zostaną na liście rezerwowej.
4. O zakwalifikowaniu przedsiębiorcy decyduje Komisja złożona z przedstawicieli Organizatora na podstawie informacji zawartych w Formularzu zgłoszeniowym.
5. Data i miejsce spotkania informacyjnego dla przedstawicieli zakwalifikowanych przedsiębiorstw zostaną ogłoszone po zakończeniu rekrutacji.

Koszty i program Misji

§ 5

1. Organizator oferuje Uczestnikowi uczestnictwo w misji gospodarczej w trzech wariantach:
 - a) Organizator zapewnia przelot Warszawa – Dubaj – Warszawa, zakwaterowanie oraz uczestnictwo w zaplanowanym programie misji w Dubaju. Koszt: 5 900 zł netto.
 - b) Organizator zapewnia przelot Warszawa – Dubaj – Warszawa oraz uczestnictwo w zaplanowanym programie misji w Dubaju. Koszt: 4 100zł netto
 - c) Organizator zapewnia uczestnictwo w zaplanowanym programie misji w Dubaju. Koszt: 1 700zł netto
2. Całkowity koszt udziału w misji pokrywa Uczestnik Misji.
3. Uczestnik może ubiegać się o dofinansowanie udziału w Misji we własnym zakresie w ramach dostępnych publicznych instrumentów wsparcia (np. program Go To Brand 3.3.3 POIR czy programów regionalnych).
4. Uczestnik Misji nie ma obowiązku uczestnictwa w całości programu Misji.
5. Program Misji obejmuje, m.in.:
 - Udział w wydarzeniu International Fashion Week Dubai na Stoisku Narodowym.
 - Briefing prasowy na Stoisku Narodowym.
 - Spotkania z ekspertami z branży.
 - Zwiedzanie butików modowych.
 - Sesję zdjęciową polskich przedsiębiorców na wydarzeniu.
6. Szczegółowy program Misji zostanie dostarczony Uczestnikowi przez Organizatora drogą elektroniczną do 2 tygodni przed terminem Misji.

7. Do dnia 25.09.2020 r. prowadzona jest rezerwacja przelotów oraz pobytu na miejscu wydarzenia za pośrednictwem agencji M Promotion. W przypadku odwołania lub zmiany terminu International Fashion Week Dubai, Organizator nie gwarantuje zwrotu kosztów za zakup biletów lotniczych i zakwaterowanie. W związku z wahającymi się cenami lotów i noclegów, podane w § 5 ust. 1 ceny mogą ulec zmianie.

Zobowiązania Uczestników Misji

§ 6

1. Przedsiębiorcy (przedsiębiorstwa), zakwalifikowani do udziału w Misji, zwani dalej Uczestnikami Misji, zobowiązują się do:

- a. aktywnego uczestnictwa w programie Misji przygotowanym przez Organizatora oraz zobowiązują się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu,
- b. wypełnienia przekazanej przez Organizatora ankiety ewaluacyjnej w ciągu 2 tygodni po zakończeniu Misji,
- c. przestrzegania i respektowania prawa obowiązującego w miejscu organizacji Misji, w tym respektowania obowiązujących obyczajów, regulaminów itp., w związku z powyższym Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych wobec Uczestnika Misji, które będą skutkowały wykluczeniem Uczestnika z udziału w Misji,
- d. do zwrotu wszystkich poniesionych przez Organizatora wydatków, związanych z uczestnictwem w przedmiotowej misji w przypadku naruszenia ustalonych zasad.

2. Uczestnik Misji zwolni Organizatora z odpowiedzialności tytułem strat, szkód i wydatków, odpowiedzialności karnej lub cywilnej oraz kosztów postępowania ugodowego zgłoszonych w związku z działaniem lub zaniechaniem, wynikających z winy Uczestnika Misji bądź jego przedstawicieli, jak również tytułem roszczeń osób trzecich, związanych z naruszaniem praw własności w związku z prezentowanymi eksponatami, usługami, materiałami i informacjami dostarczonymi bądź wykorzystywanymi przez Uczestnika.

3. W przypadku rezygnacji z udziału w Misji w terminie późniejszym niż do 1.10.2020, uczestnik rezygnujący z udziału w Misji zobowiązuje się zwrócić na rzecz Organizatora 100% kosztów poniesionych na jego rzecz w związku z uczestnictwem w Misji.

4. Uczestnik misji wyraża zgodę na umieszczenie jego danych (w tym logotypu, zdjęć) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących m.in. przedmiotowej Misji.

Postanowienia końcowe

§ 7

1. Uczestnictwo w rekrutacji jest równoznaczne z akceptacją warunków rekrutacji.

2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.programybranzowe.pl

3. Z chwilą dokonania zgłoszenia Zgłaszający staje się uczestnikiem rekrutacji i zgadza się na postanowienia niniejszego Regulaminu, co jest równoznaczne ze złożeniem następującego oświadczenia: „Dane zawarte w zgłoszeniu są zgodne z prawdą. Oświadczam, że wszelkie treści, w tym

dzieła, zdjęcia i dane osobowe udostępnione w związku z rekrutacją są prawdziwe i nie naruszają jakichkolwiek praw autorskich i osobistych”.

4. Uczestnicy rekrutacji wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000) przez Organizatora w celach prowadzenia rekrutacji oraz zorganizowania Misji.

Informacja RODO

§8

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE [4.5.2016 L 119/38 Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej PL]

Organizator informuje, że:

a) Administratorem danych osobowych, zebranych podczas rekrutacji jest Konsorcjum firm: M Promotion International Sp. z o.o. oraz Agencja M Promotion Sp. z o.o., tel.: +48 22 818 00 23, email: office@agencjapromocji.pl

b) Dane osobowe, zebrane podczas rekrutacji będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. C oraz art. 9 ust. 2 lit. g ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, ustawy o systemie ubezpieczeń społecznych oraz ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych w celu realizacji umowy niniejszej umowy oraz wynikających z niej rozliczeń.

c) Odbiorcami danych osobowych Uczestników Misji będą wyłącznie podmioty uczestniczące w realizacji programu promocji branży Mody Polskiej opracowanego w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.

d) Dane osobowe zebrane podczas rekrutacji będą przechowywane do momentu zakończenia realizacji i rozliczenia programu promocji branży Mody Polskiej oraz zakończenia okresu trwałości dla projektu i okresu archiwizacyjnego, w zależności od tego, która z tych dat nastąpi później.

e) Uczestnik Misji posiada prawo do: żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

f) Uczestnikowi Misji przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych.

g) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych skutkuje odmową uczestnictwa w Misji.