

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych i rozpowszechnianiu wizerunku

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U.UE.L 2016.119.1 ze zm.) zwanego dalej Rozporządzeniem informuje, że :

1. Producent Katalogu Branży Moda Polska - M Promotion International Sp. z o.o. w ramach programu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, w ramach poddziałania 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, zwane dalej „Programem” informuje, że:
 - a. Administratorem danych osobowych, zebranych podczas rekrutacji jest M Promotion International Sp. z o.o., tel.: +48 22 818 00 23, adres: Pl. Hallera 5/12a, 03-464, email: office@agencjapromocji.pl
 - b. Dane osobowe, zebrane podczas rekrutacji będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. C oraz art. 9 ust. 2 lit. g ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, ustawy o systemie ubezpieczeń społecznych oraz ustawy o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych w celu realizacji umowy niniejszej umowy oraz wynikających z niej rozliczeń.
 - c. Odbiorcami danych osobowych przedsiębiorców zgłoszonych do wpisu do Katalogu Branży Moda Polska będą wyłącznie podmioty uczestniczące w realizacji programu promocji branży Mody Polskiej opracowanego w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
 - d. Dane osobowe zebrane podczas rekrutacji będą przechowywane do momentu zakończenia realizacji i rozliczenia programu promocji branży Mody Polskiej oraz zakończenia okresu trwałości dla projektu i okresu archiwizacyjnego, w zależności od tego, która z tych dat nastąpi później.
 - e. Przedsiębiorcy, o których informacje zostaną umieszczone w Katalogu Branży Moda Polska posiadają prawo do: żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
 - f. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia Przedsiębiorcom o których informacje zostaną umieszczone w Katalogu Branży Moda Polska przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych skutkuje odmową dokonania wpisu do Katalogu Branży Moda Polska.
2. Na podstawie art. 81 ust. 1 z dnia 4 lutego 1994r (Dz. U. z 2006r., nr. 90, poz. 631 z późn. zm.) o prawie autorskim i prawach pokrewnych oświadczam, że wyrażam zgodę na nieodpłatne, wielokrotne rozpowszechnianie przesłanych M Promotion International Sp. z o.o. informacji/materiałów promocyjnych dotyczących reprezentowanego podmiotu (przedsiębiorcy) w tym jego wizerunku na stronach www, w publikacjach oraz za pośrednictwem wszelkich pozostałych mediów/kanalów dystrybucji informacji tylko i wyłącznie w celach informacyjnych, edukacyjnych, promocyjnych i reklamowych związanych z uczestnictwem w Programie. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne. Jednocześnie oświadczam, że zdjęcia i materiały wideo nie naruszają dóbr osobistych reprezentowanego przedsiębiorcy. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie. W imieniu reprezentowanego podmiotu (przedsiębiorcy) zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń, w tym również o wynagrodzenie (istniejących i przyszłych) względem M Promotion International Sp. z o.o. z tytułu wykorzystania mojego wizerunku na potrzeby jak w oświadczeniu powyżej.

.....
Data i podpis