

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych i rozpowszechnianiu wizerunku

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L 2016.119.1 ze zm.), zwanego dalej Rozporządzeniem:

1. Producent Katalogu Branży Moda Polska - M Promotion International Sp. z o.o. na zlecenie Zamawiającego - Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii w ramach realizacji programu

„Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, w ramach poddziałania 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, zwanego dalej „Programem” informuje, że:

a. Administratorem danych osobowych, zebranych podczas rekrutacji jest Minister Funduszy i Polityki Regionalnej, adres: ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa, e-mail: IOD@mfipr.gov.pl

b. Dane osobowe, zebrane podczas rekrutacji będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia tj. wypełnienia obowiązku ciążącego na administratorze w celu realizacji niniejszej umowy związanej z wydaniem Katalogu Branży Moda Polska.

c. Odbiorcami danych osobowych przedsiębiorców zgłoszonych do wpisu do Katalogu Branży Moda Polska będą wyłącznie podmioty uczestniczące w realizacji programu promocji branży Moda Polska opracowanego w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.

d. Dane osobowe zebrane podczas rekrutacji będą przechowywane do momentu zakończenia realizacji i rozliczenia programu promocji Branży Moda Polska oraz zakończenia okresu trwałości dla projektu i okresu archiwizacyjnego, w zależności od tego, która z tych dat nastąpi później.

e. Przedsiębiorcy, o których informacje zostaną umieszczone w Katalogu Branży Moda Polska posiadają prawo do: żądania od administratora dostępu do danych osobowych, do ich sprostowania.

f. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia Przedsiębiorcom, o których informacje zostaną umieszczone w Katalogu Branży Moda Polska przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w rekrutacji i brakiem wpisu do Katalogu Branży Moda Polska.

2. Na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) o prawie autorskim i prawach pokrewnych oświadczam, że wyrażam zgodę na nieodpłatne, wielokrotne rozpowszechnianie przesłanych M Promotion International Sp. z o.o. informacji/materiałów promocyjnych dotyczących reprezentowanego podmiotu (przedsiębiorcy), w tym jego wizerunku, na stronach www, w publikacjach oraz za pośrednictwem wszelkich pozostałych mediów/kanalów dystrybucji informacji tylko i wyłącznie w celach informacyjnych, edukacyjnych,

promocyjnych i reklamowych związanych z uczestnictwem w Programie. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne. Jednocześnie oświadczam, że zdjęcia i materiały wideo nie naruszają dóbr osobistych reprezentowanego przedsiębiorcy. Niniejsza zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie. W imieniu reprezentowanego podmiotu (przedsiębiorcy) zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń, w tym również o wynagrodzenie (istniejących i przyszłych), względem M Promotion International Sp. z o.o. z tytułu wykorzystania mojego wizerunku na potrzeby jak w oświadczeniu powyżej.

.....

Data i podpis